

Anleitung zum Einstellen eines Angebots als Hundeteam oder Einrichtung

Öffnen Sie die Seite des TGI-Kalme unter <https://tgi-kalme.de/>

Melden Sie sich mit Ihrem bereits erstellten Account an. Falls Sie dies noch nicht getan haben, schauen Sie in den passenden **Anleitungen** nach.

Klicken Sie das grüne Feld „**Produkte**“ auf der linken Seite ihrer **Übersicht** an.



Klicken Sie das Feld „**Hinzufügen**“ in der rechten oberen Ecke ihres Bildschirms an.



Allgemeiner Hinweis!:

Nun sind Sie in der Produkterstellung. Das Einstellen eines Angebotes im TGI-Forum ähnelt dem Prinzip von Ebay-Kleinanzeigen bzw. einem Online-Shop. Im Folgenden werden vereinzelt Unterscheidungen in der Erstellung eines Angebots für Hundeteams und für Einrichtungen gemacht!

Wählen Sie nun den Begriff „**Einfaches Produkt**“ und haken Sie das Feld „**Katalog**“ an.

☒ Katalog ☐ Dienstleistung ☐ Herunterladbar

In das Feld mit der Markierung „**Produkttitel**“ schreiben Einrichtungen ihren Namen und „Besuchshund“ und Hundeteams den Namen den Teams.

Die Felder „**Preis**“ und „**Angebotspreis**“ können leer gelassen werden und bei der Lieferzeit sollte die Option „**sofort lieferbar**“ ausgewählt werden. Außerdem sollten die **Versandhinweise deaktiviert** werden.

Preis (€) Angebotspreis (€)

Lieferzeit: [Zeitplan](#)

Alternativer Versandhinweis 

Versandhinweise deaktivieren  ☒

Streichpreis:

Auf der rechten Seite Ihres Bildschirms gibt es die Möglichkeit **Bilder** von Ihrer Einrichtung oder Ihrem Team einzustellen.



Ebenfalls auf der rechten Seite unter den Bildfeldern ist eine Liste mit dem Namen „**Kategorien**“. Hierbei ist die Beachtung der folgenden Schritte sehr wichtig. Das Ausfüllen des Kategorien-Moduls bestimmt in welchen Kategorien Ihr Angebot/Produkt später anderen Benutzern angezeigt wird.

Einrichtungen mit
Besuchswunsch:

Kategorien

- ☐ Besuchswunsch
- ☐ Coaching
- ☒ Einrichtungen
- ☐ Einsatzplanung (BHT)
- ☐ Besuchswunsch
- ☒ Besuchswunsch
- ☐ Einsatzplanung

Hundeteams mit
Besuchsangebot:

Kategorien

- ☐ Coaching
- ☐ Einrichtungen
- ☐ Einsatzplanung (BHT)
- ☒ Besuchsangebot
- ☐ Besuchswunsch
- ☐ Einsatzplanung (THT)

Durch Anklicken des Pfeils können Sie die Optionen Besuchsangebot und Besuchswunsch einsehen.

Nun sollten Sie noch zusätzlich **Schlagworte** hinzufügen, die Ihr Produkt beschreiben. Beispielsweise könnte dies so aussehen: „Besuchshund, Hospiz“

Wenn Sie mehrere Schlagwörter nennen wollen, trennen Sie diese durch ein Komma.

Schlagworte

Trenne Produkt-
Schlagworte durch
Komma

Das Feld der **Kurzbeschreibung** dient einer knappen Beschreibung Ihres Produkts, in der Sie die wichtigsten Informationen nennen. Sinnvoll wäre es beispielsweise Kontaktdaten aufzulisten.

Kurzbeschreibung

Medien hinzufügen

B **I** U “ ” **ABE**        

P

Für eine ausführliche und detaillierte **Beschreibung** Ihres Produkts ist das Textfeld der Beschreibung vorgesehen. Hier sollten Sie zum Beispiel konkrete finanzielle Vorstellungen Ihres Produkts nennen und sich und Ihr Team/Ihre Einrichtung vorstellen.

Beschreibung

Medien hinzufügen

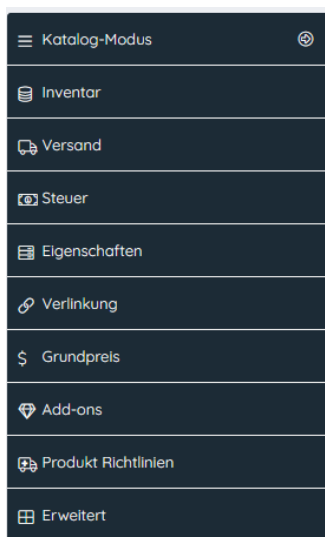
Absatz **B** **I**   “ ”     

Das „Dropdown-Menü“ bezüglich der „**Sichtbarkeit im Katalog**“ kann die angezeigte Voreinstellung behalten.

Sichtbarkeit im Katalog:

Im Shop und den Sucherge ✓

Gehen Sie nun noch etwas weiter nach unten, erkennen Sie eine Liste vieler weiterer Einstellungsmöglichkeiten Ihres Produkts.



Klicken sie auf den „**Katalog-Modus**“ und haken Sie die Felder „Preis verstecken“ und „Die In den Warenkorb Schaltfläche deaktivieren“ an.

Die In den Warenkorb Schaltfläche deaktivieren? ☒

Preis verstecken? ☒

Klicken Sie außerdem auf die Kategorie „**Steuer**“ und wählen sie den Steuerstatus „**Keine**“ aus.

Steuerstatus ⓘ

Keine

Zuletzt sollten Sie nun Ihr erstelltes Produkt „**Zur Überprüfung einreichen**“ und falls keine Fehler aufgetreten sind, freigeben.

ZUR ÜBERPRÜFUNG EINREICHEN

Fertig! Ihr Produkt ist jetzt in der **Produktübersicht** ersichtlich.



Tiergestützte Interventionen
Kalme

